



Аналитический отчет LiveInternet для сайта mrkbox.narod.ru за август 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	10,627
Число посетителей:	1,110
Доля мужчин:	96.4 %
Доля женщин:	3.6 %
Посетители младше 18 лет:	2.8 %
Посетители от 18 до 24 лет:	5.4 %
Посетители от 25 до 34 лет:	12.3 %
Посетители старше 34 лет:	79.5 %
Преобладающая страна - Россия:	50.4 %
Преобладающий регион - Москва:	19.0 %
Число переходов с поисковиков:	28
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	26

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26 (2.3%)	5 (0.5%)	31 (2.8%)
18-24	51 (4.6%)	9 (0.8%)	60 (5.4%)
25-34	129 (11.6%)	8 (0.7%)	137 (12.3%)
35+	864 (77.8%)	18 (1.6%)	882 (79.5%)
Любой возраст	1,070 (96.4%)	40 (3.6%)	1,110 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36.6	8.2	23.5
18-24	32.8	6.9	21.0
25-34	80.1	5.7	45.4
35+	425.3	9.7	226.4
Любой возраст	181.2	7.7	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44.5	8.8	27.0
18-24	48.1	8.5	28.3
25-34	98.0	5.9	51.2
35+	362.1	6.5	171.2
Любой возраст	200.1	7.0	100.0

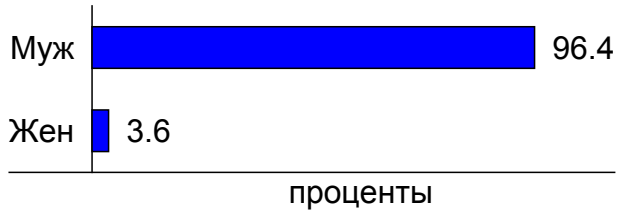
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

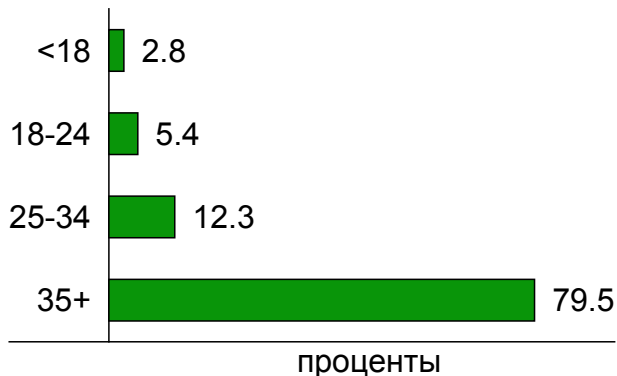
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41.2	5.5	20.2
18-24	37.9	6.9	22.6
25-34	74.6	5.2	41.8
35+	461.0	10.3	243.2
Любой возраст	191.7	7.3	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

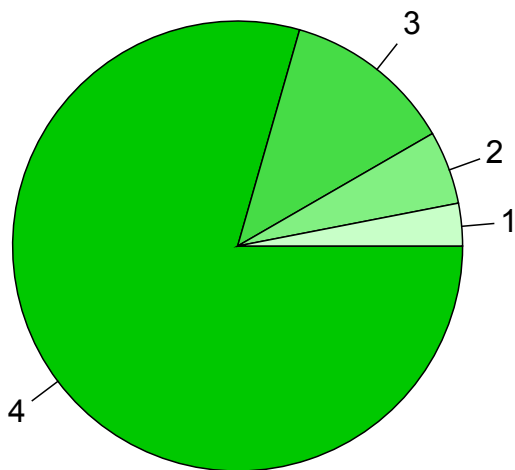
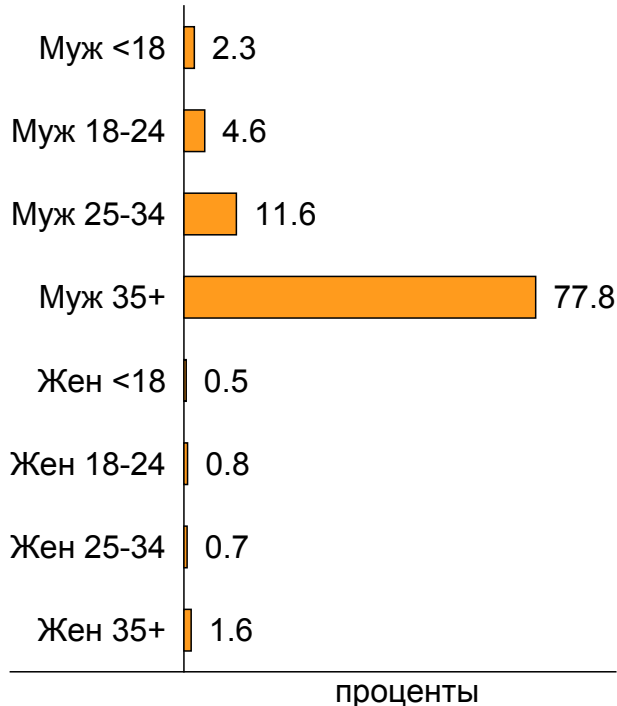
Пол



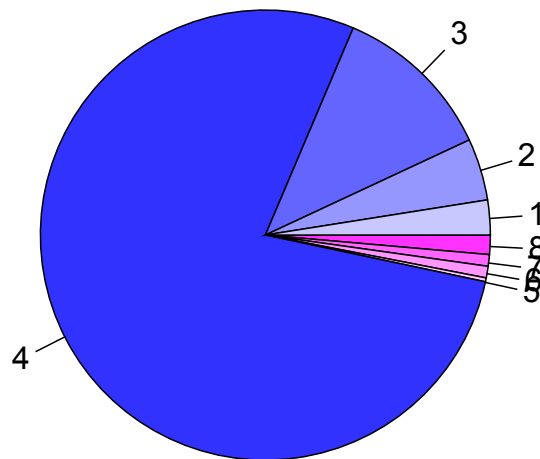
Возраст



Пол / Возраст



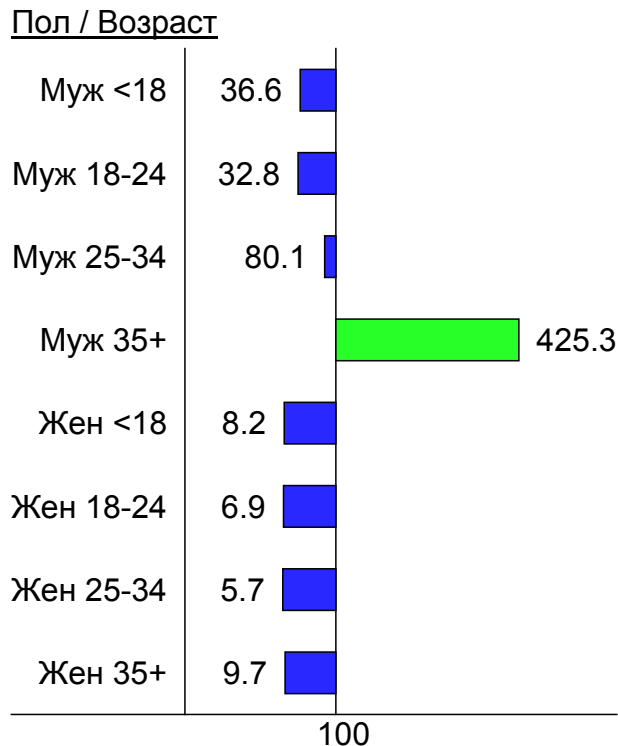
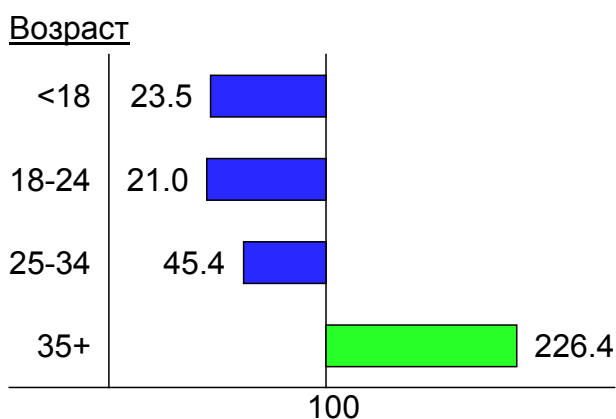
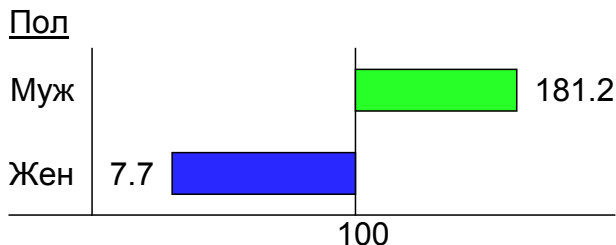
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



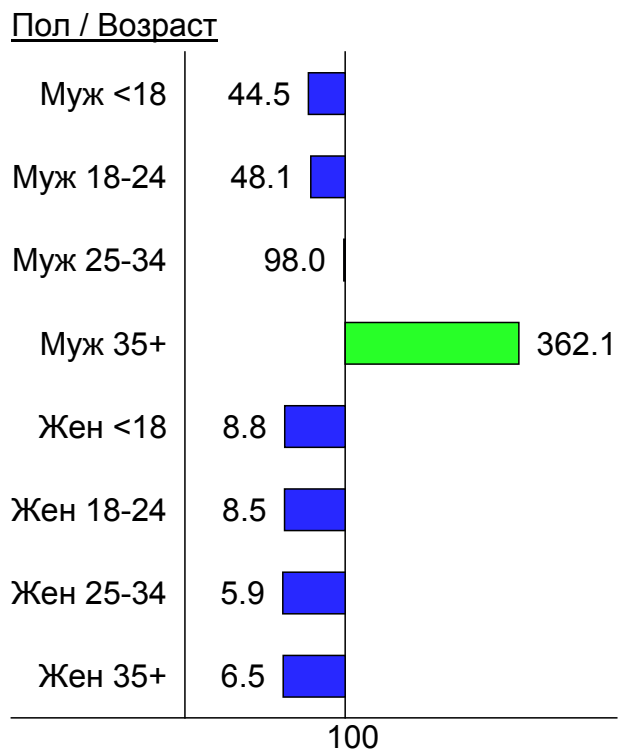
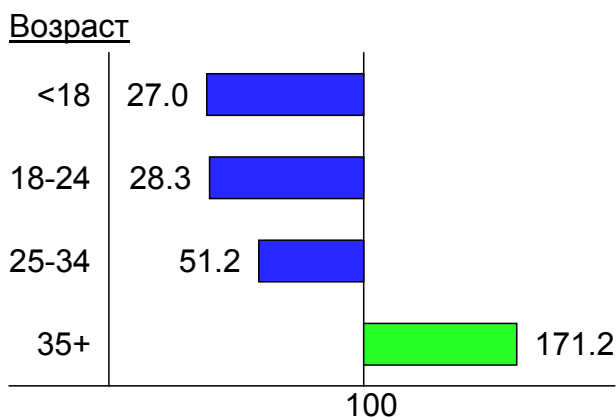
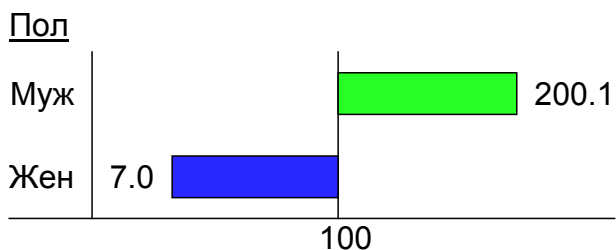
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

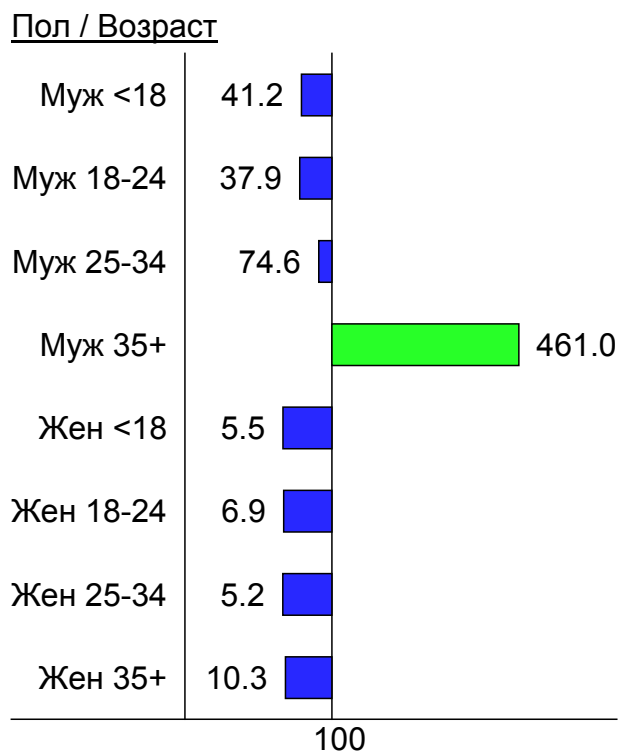
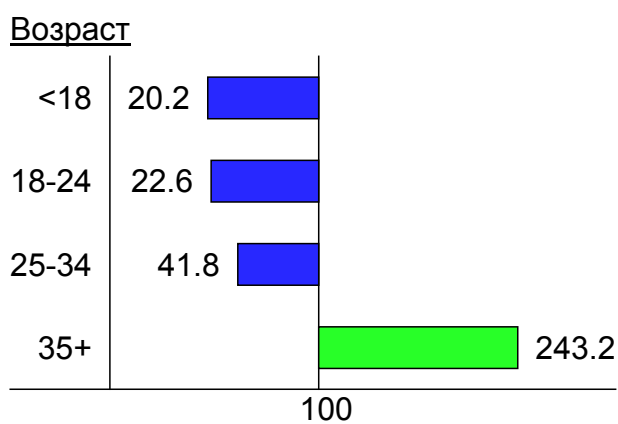
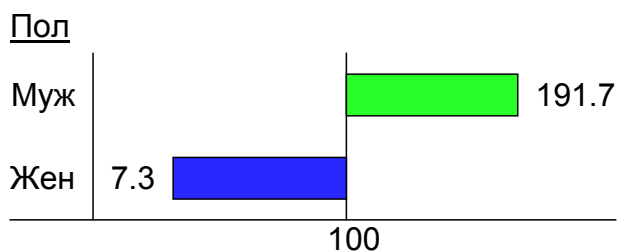


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

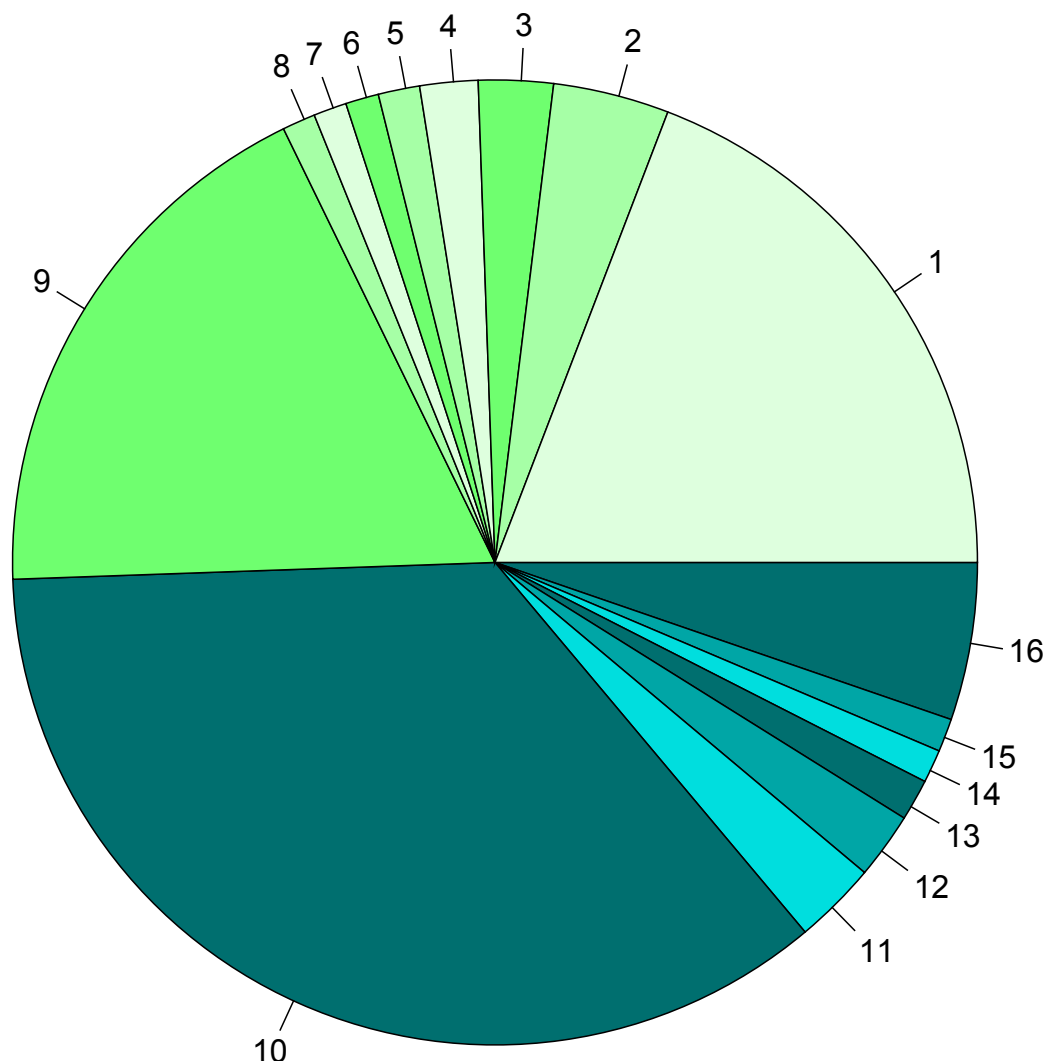


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.0%
- 2: Санкт-Петербург - 3.8%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Казань - 1.8%
- 5: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 6: Пермь - 1.3%
- 7: Уфа - 1.0%
- 8: Новосибирск - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 18.4%

Зарубежье:

- 10: Украина - 35.5%
- 11: Латвия - 2.9%
- 12: Беларусь - 2.1%
- 13: Молдавия - 1.4%
- 14: Эстония - 1.3%
- 15: Казахстан - 1.1%
- 16: Остальные страны - 5.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	125 (50.4%)	43 (63.2%)	63 (54.3%)
Украина	88 (35.5%)	17 (25.0%)	37 (31.9%)
Латвия	7 (2.9%)	2 (3.1%)	3 (2.8%)
Беларусь	5 (2.1%)	0 (0.4%)	2 (1.6%)
Молдавия	4 (1.4%)	0 (0.4%)	1 (1.1%)
Эстония	3 (1.3%)	0 (0.6%)	1 (1.0%)
Казахстан	3 (1.1%)	1 (1.0%)	1 (1.0%)
Израиль	2 (1.0%)	1 (1.6%)	1 (1.0%)
Германия	2 (1.0%)	0 (0.6%)	1 (0.8%)
Грузия	2 (0.8%)	0 (0.5%)	1 (0.7%)
Литва	1 (0.5%)	1 (1.4%)	1 (0.9%)
Узбекистан	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.3%)
Мексика	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.2%)
Тайвань	0 (0.2%)	1 (1.0%)	0 (0.3%)
Италия	0 (0.1%)	0 (0.2%)	0 (0.1%)
Другие	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Болгария	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Египет	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
США	0 (0.1%)	0 (0.3%)	0 (0.2%)
Испания	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Таиланд	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Чехия	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Великобритания	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Швеция	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	248 (100.0%)	68 (99.6%)	115 (99.3%)
всего	248 (100.0%)	68 (100.0%)	116 (100.0%)

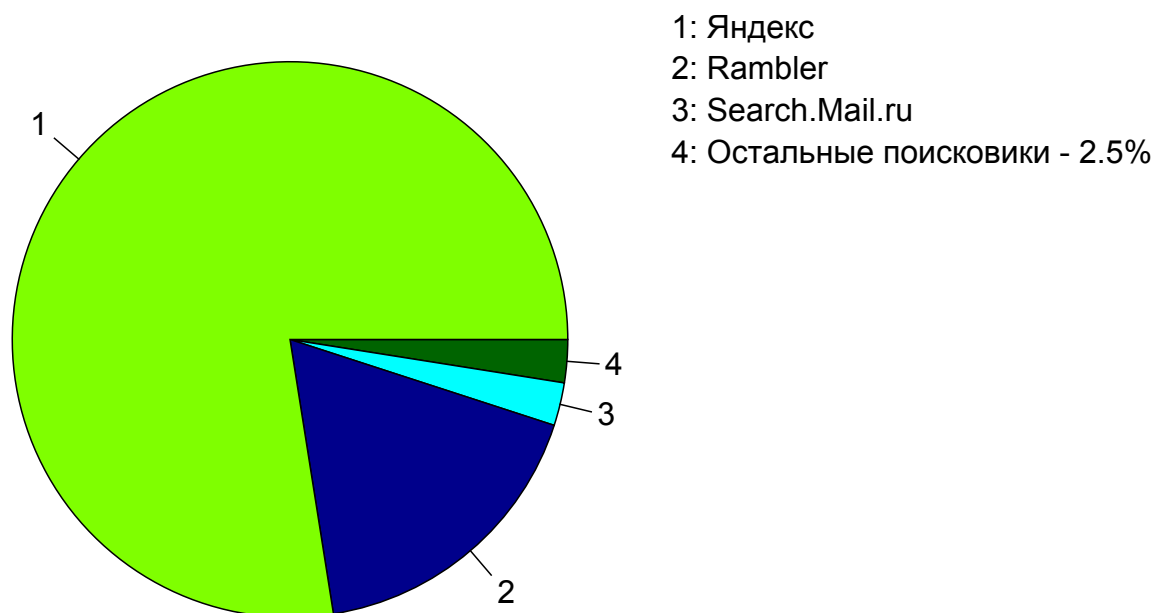
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	47 (37.6%)	20 (46.5%)	26 (41.3%)
Санкт-Петербург	10 (7.6%)	4 (9.1%)	5 (8.1%)
Екатеринбург	7 (5.4%)	1 (2.8%)	3 (4.6%)
Казань	4 (3.5%)	2 (5.1%)	3 (4.1%)
Ростов-на-Дону	4 (2.8%)	1 (2.6%)	2 (2.7%)
Пермь	3 (2.5%)	0 (0.3%)	1 (1.7%)
Уфа	3 (2.1%)	1 (1.7%)	1 (1.7%)
Новосибирск	3 (2.0%)	2 (3.5%)	2 (2.4%)
Мурманск	2 (1.7%)	0 (0.9%)	1 (1.6%)
Нижний Новгород	2 (1.6%)	1 (2.2%)	1 (1.7%)
Кемерово	2 (1.6%)	0 (0.7%)	1 (1.3%)
Иркутск	2 (1.5%)	0 (0.1%)	1 (1.1%)
Челябинск	2 (1.4%)	0 (0.5%)	1 (1.1%)
Владивосток	2 (1.4%)	1 (1.8%)	1 (1.6%)
Барнаул	2 (1.3%)	0 (0.4%)	1 (1.1%)
Краснодар	2 (1.2%)	1 (2.6%)	1 (1.5%)
Чебоксары	2 (1.2%)	1 (2.8%)	1 (1.4%)
Волгоград	2 (1.2%)	0 (0.3%)	1 (0.8%)
Красноярск	1 (1.1%)	1 (1.7%)	1 (1.2%)
Самара	1 (1.1%)	1 (1.3%)	1 (1.1%)
Вологда	1 (1.0%)	1 (1.3%)	1 (1.0%)
Пенза	1 (1.0%)	0 (0.4%)	1 (0.8%)
Ижевск	1 (1.0%)	0 (0.2%)	0 (0.7%)
Петрозаводск	1 (0.9%)	0 (0.4%)	0 (0.7%)
Рязань	1 (0.9%)	0 (0.1%)	0 (0.6%)
Омск	1 (0.8%)	0 (0.4%)	0 (0.7%)
Воронеж	1 (0.8%)	1 (1.2%)	1 (1.0%)
Калуга	1 (0.7%)	0 (0.4%)	0 (0.6%)
Владимир	1 (0.6%)	0 (0.2%)	0 (0.4%)
Иваново	1 (0.6%)	1 (1.3%)	0 (0.7%)
Оренбург	1 (0.6%)	0 (1.1%)	0 (0.7%)
Тюмень	1 (0.6%)	0 (0.2%)	0 (0.4%)
Сургут	1 (0.6%)	0 (0.1%)	0 (0.4%)
Тольятти	1 (0.5%)	0 (0.2%)	0 (0.5%)
Череповец	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.3%)
Белгород	1 (0.5%)	0 (0.4%)	0 (0.4%)
Киров	1 (0.5%)	0 (0.1%)	0 (0.4%)
Калининград	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.3%)
Тула	1 (0.5%)	0 (0.2%)	0 (0.3%)
Ставрополь	1 (0.5%)	0 (0.1%)	0 (0.3%)
Благовещенск	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.3%)
Орёл	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.3%)
Томск	1 (0.4%)	0 (0.3%)	0 (0.4%)
Курск	1 (0.4%)	0 (0.2%)	0 (0.3%)
Смоленск	0 (0.4%)	0 (0.1%)	0 (0.3%)
Саратов	0 (0.3%)	0 (0.8%)	0 (0.4%)
Архангельск	0 (0.3%)	0 (0.1%)	0 (0.2%)
Минеральные Воды	0 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.2%)
Нальчик	0 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.2%)
Липецк	0 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.2%)
сумма выбранных	121 (96.9%)	41 (96.3%)	61 (96.6%)
всего	125 (100.0%)	43 (100.0%)	63 (100.0%)

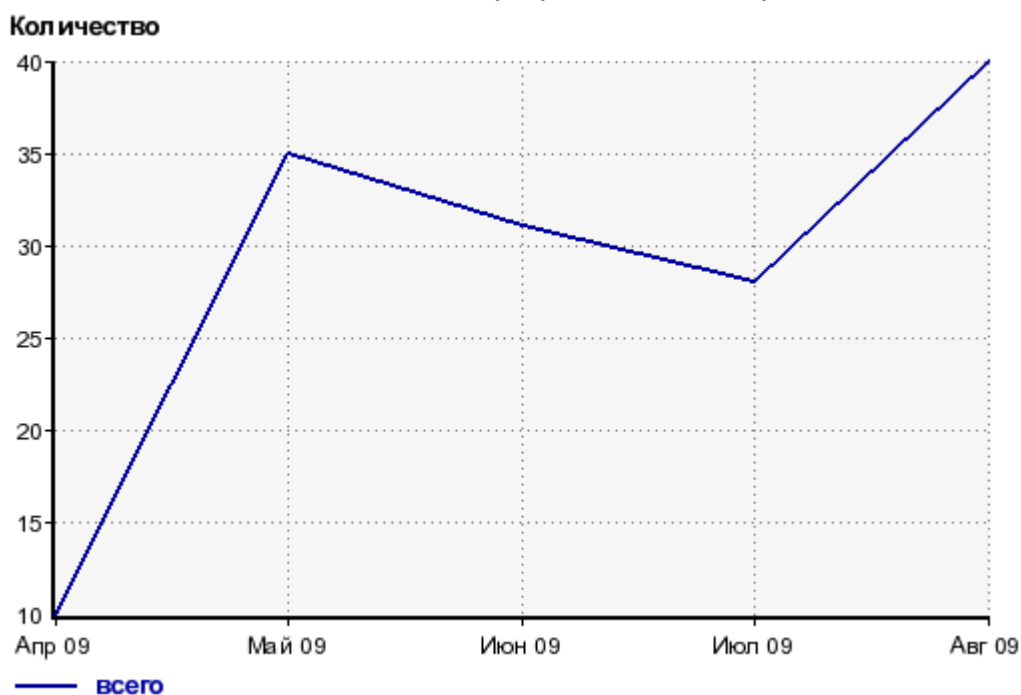
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mpkbox.narod.ru

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	31 (77.5%)	23 (82.1%)	25 (75.8%)
Rambler	7 (17.5%)	2 (7.1%)	4 (12.1%)
Search.Mail.ru	1 (2.5%)	3 (10.7%)	3 (9.1%)
Bing	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	40 (100.0%)	28 (100.0%)	33 (100.0%)

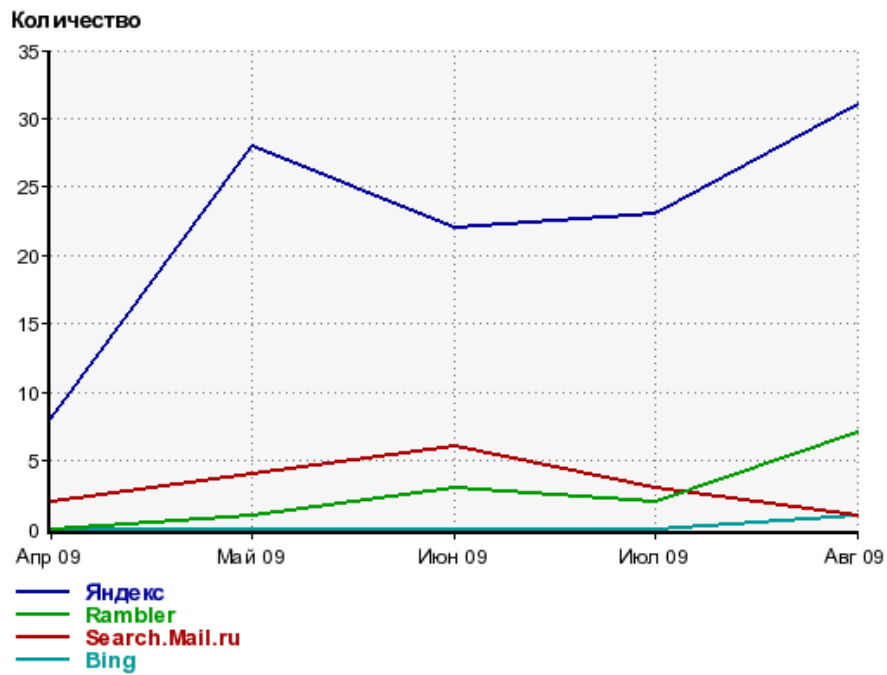
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mpkbox.narod.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Rambler	Search.Mail.ru	Bing
Апр 09	8	0	2	0
Май 09	28	1	4	0
Июн 09	22	3	6	0
Июл 09	23	2	3	0
Авг 09	31	7	1	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

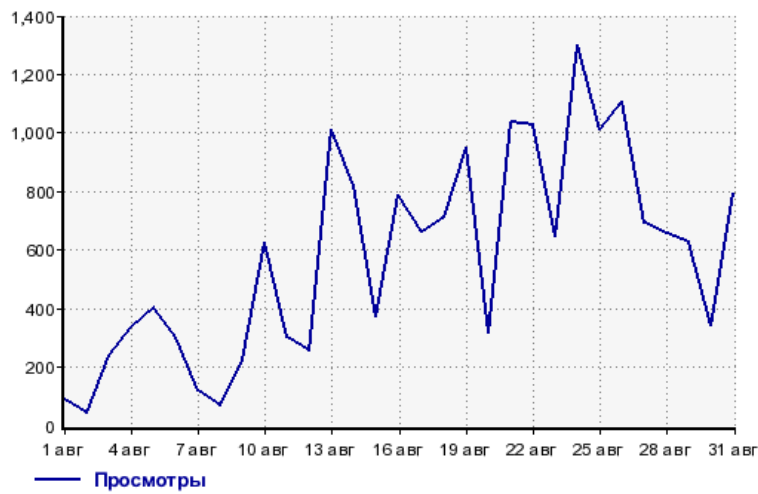
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0 (0.0%)	5 (0.5%)	5 (0.5%)
18-24	1 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
25-34	4 (0.4%)	1 (0.1%)	5 (0.5%)
35+	15 (1.4%)	0 (0.0%)	15 (1.4%)
Любой возраст	20 (1.8%)	6 (0.5%)	26 (2.3%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

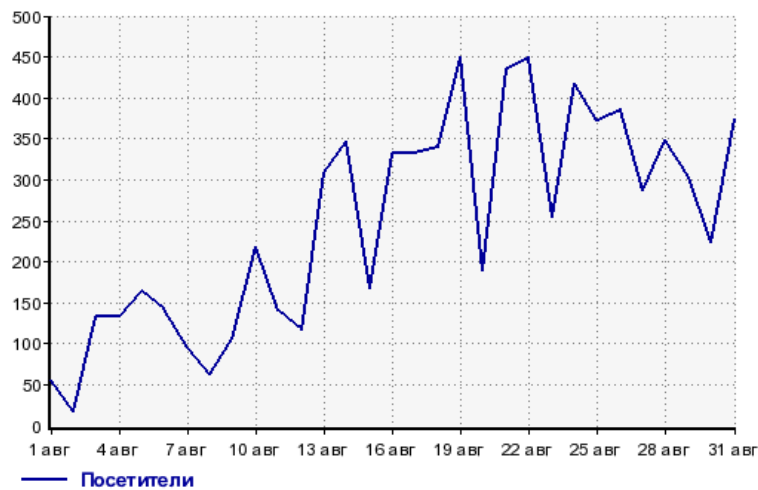
Количество



1 авг:	87	17 авг:	660
2 авг:	43	18 авг:	715
3 авг:	241	19 авг:	949
4 авг:	337	20 авг:	319
5 авг:	404	21 авг:	1,037
6 авг:	300	22 авг:	1,029
7 авг:	119	23 авг:	648
8 авг:	69	24 авг:	1,302
9 авг:	227	25 авг:	1,010
10 авг:	626	26 авг:	1,106
11 авг:	302	27 авг:	692
12 авг:	254	28 авг:	657
13 авг:	1,010	29 авг:	628
14 авг:	820	30 авг:	340
15 авг:	373	31 авг:	792
16 авг:	791		

Размер аудитории сайта

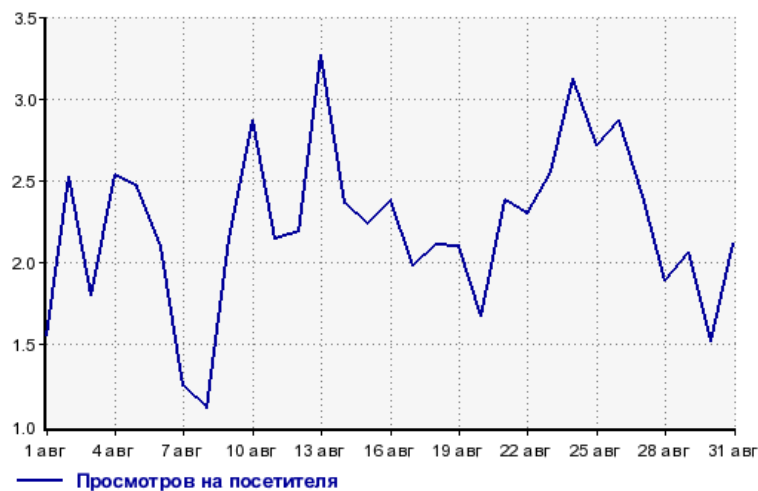
Количество



1 авг:	56	17 авг:	333
2 авг:	17	18 авг:	339
3 авг:	134	19 авг:	451
4 авг:	133	20 авг:	190
5 авг:	164	21 авг:	435
6 авг:	143	22 авг:	448
7 авг:	95	23 авг:	254
8 авг:	62	24 авг:	417
9 авг:	106	25 авг:	372
10 авг:	218	26 авг:	385
11 авг:	141	27 авг:	287
12 авг:	116	28 авг:	348
13 авг:	309	29 авг:	304
14 авг:	347	30 авг:	224
15 авг:	167	31 авг:	374
16 авг:	332		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

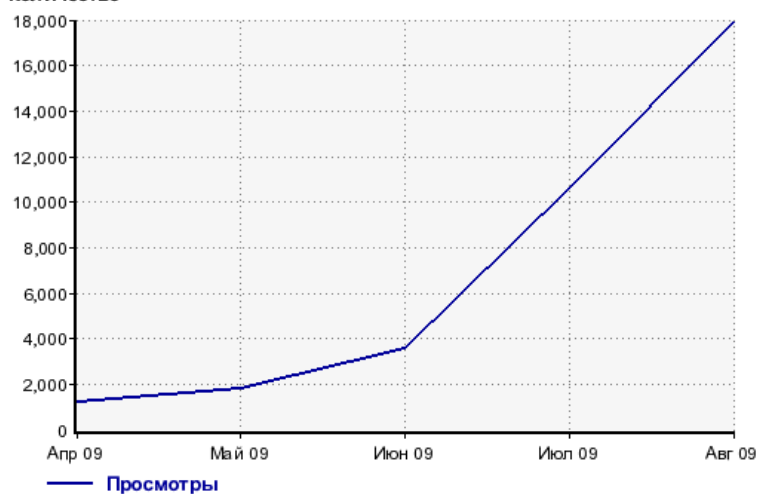


1 авг:	1.6	17 авг:	2.0
2 авг:	2.5	18 авг:	2.1
3 авг:	1.8	19 авг:	2.1
4 авг:	2.5	20 авг:	1.7
5 авг:	2.5	21 авг:	2.4
6 авг:	2.1	22 авг:	2.3
7 авг:	1.3	23 авг:	2.6
8 авг:	1.1	24 авг:	3.1
9 авг:	2.1	25 авг:	2.7
10 авг:	2.9	26 авг:	2.9
11 авг:	2.1	27 авг:	2.4
12 авг:	2.2	28 авг:	1.9
13 авг:	3.3	29 авг:	2.1
14 авг:	2.4	30 авг:	1.5
15 авг:	2.2	31 авг:	2.1
16 авг:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

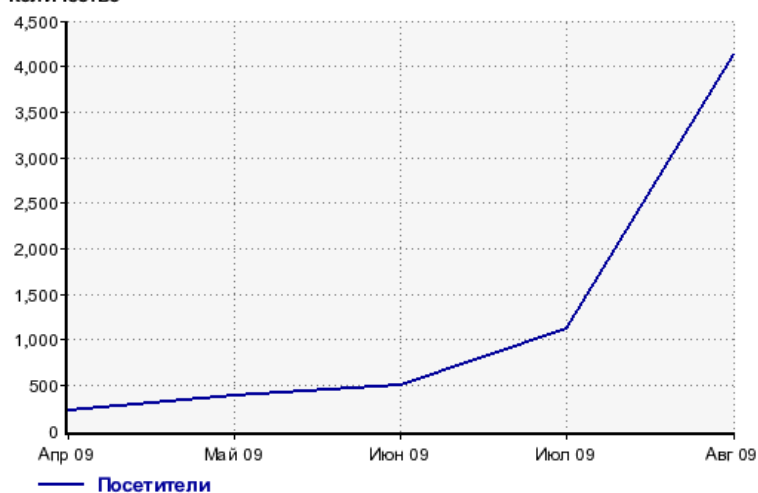
Количество



Апр 09: 1,174 Июль 09: 10,627
 Май 09: 1,817 Авг 09: 17,887
 Июнь 09: 3,565

Размер аудитории сайта

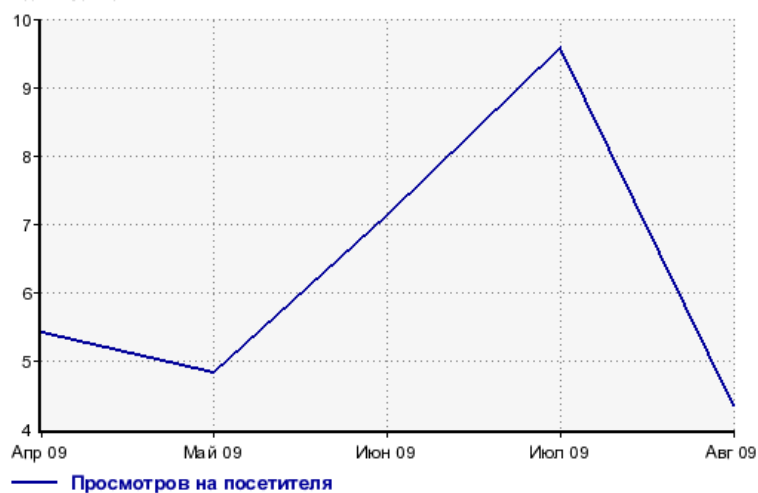
Количество



Апр 09: 217 Июль 09: 1,110
 Май 09: 378 Авг 09: 4,130
 Июнь 09: 500

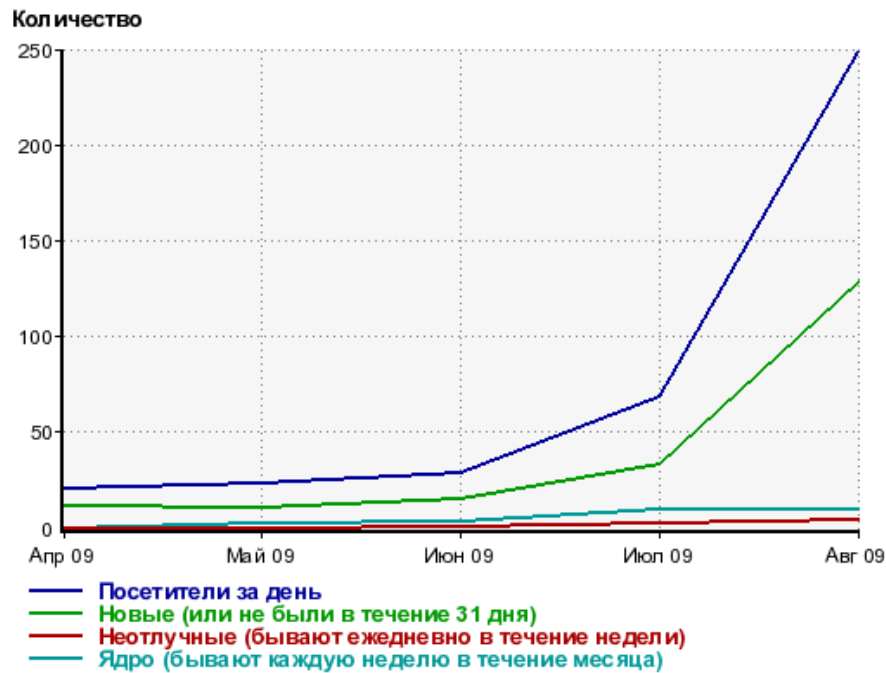
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



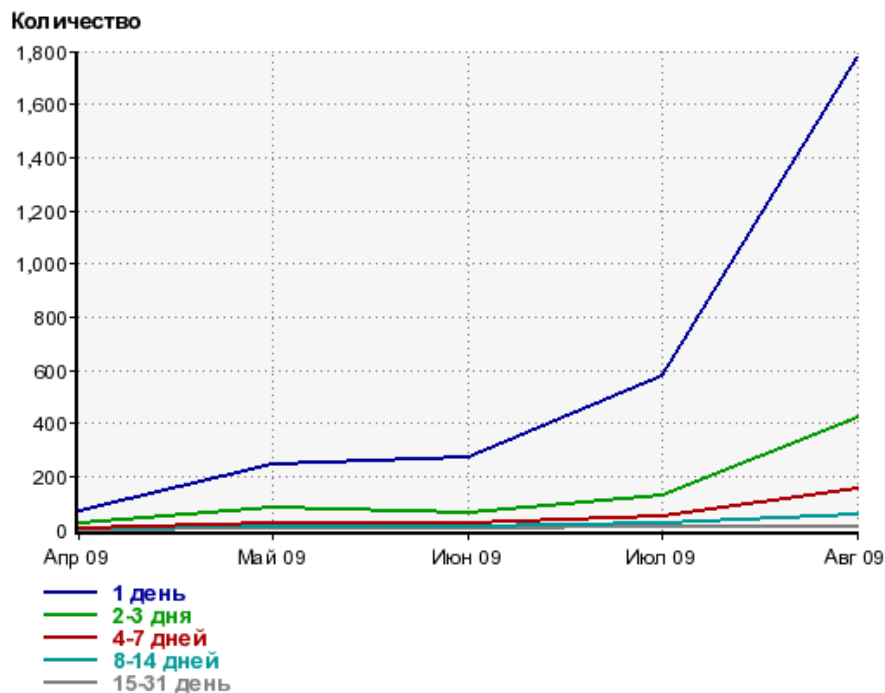
Апр 09: 5.4 Июль 09: 9.6
 Май 09: 4.8 Авг 09: 4.3
 Июнь 09: 7.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 09	20	11	0	0
Май 09	24	11	0	2
Июн 09	29	15	0	3
Июл 09	68	33	2	9
Авг 09	248	128	4	10

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 09	71	26	6	1	0
Май 09	243	80	25	11	2
Июн 09	273	63	24	7	2
Июл 09	578	129	46	21	9
Авг 09	1,780	419	152	57	12

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mpkbox.narod.ru

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
youraise.ru	7,239 (40.9%)	8,447 (82.7%)	6,153 (59.5%)
freesap.ru	2,694 (15.2%)	0 (0.0%)	898 (8.7%)
asurf.net.ru	2,453 (13.9%)	1,273 (12.5%)	1,242 (12.0%)
websurf.ru	2,198 (12.4%)	100 (1.0%)	766 (7.4%)
Закладки	2,116 (12.0%)	256 (2.5%)	839 (8.1%)
anonym.to	662 (3.7%)	0 (0.0%)	220 (2.1%)
noclick.ru	235 (1.3%)	0 (0.0%)	78 (0.8%)
narod.yandex.ru	34 (0.2%)	77 (0.8%)	77 (0.7%)
yandex.ru	31 (0.2%)	23 (0.2%)	25 (0.2%)
top100.rambler.ru	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
rambler.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
narod.ru	3 (0.0%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
nova.rambler.ru	3 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
webimperia.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
monchegorsk.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
supertrafficmarket.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
win.mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gen.noclick.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	17,698 (100.0%)	10,194 (99.8%)	10,322 (99.8%)
всего	17,698 (100.0%)	10,210 (100.0%)	10,342 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veget и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mpkbox.narod.ru

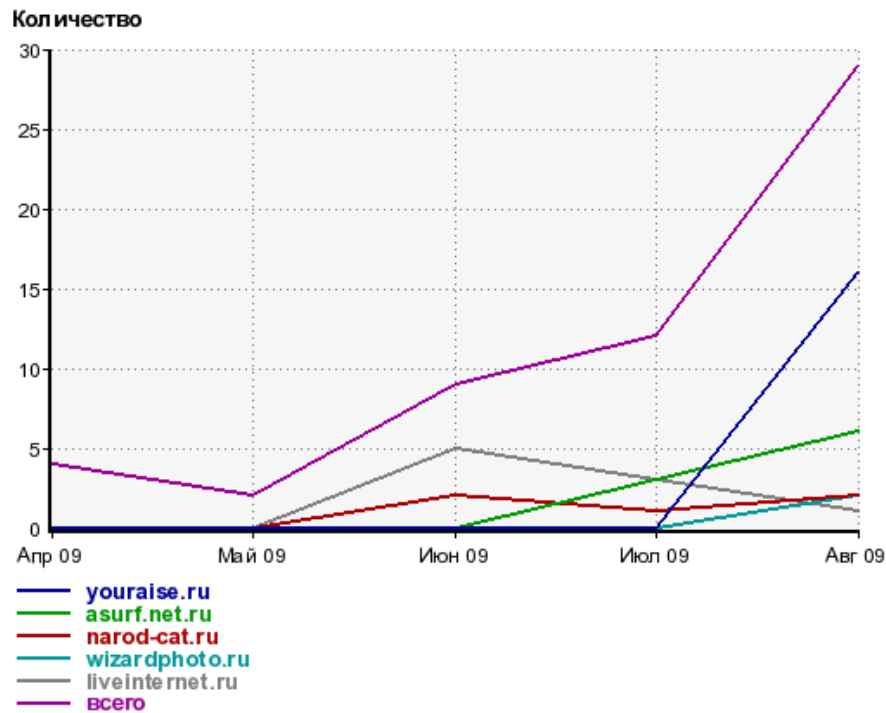
	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
youraise.ru	16 (55.2%)	0 (0.0%)	5 (31.3%)
asurf.net.ru	6 (20.7%)	3 (25.0%)	3 (18.8%)
narod-cat.ru	2 (6.9%)	1 (8.3%)	1 (6.3%)
wizardphoto.ru	2 (6.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (3.4%)	3 (25.0%)	3 (18.8%)
5ballov.ru	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
globalscience.ru	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	29 (100.0%)	7 (58.3%)	12 (75.0%)
всего	29 (100.0%)	12 (100.0%)	16 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mpkbox.narod.ru на другие сайты



Дата	yourais e.ru	asurf. net.ru	narod- cat.ru	wizard photo. ru	liveinte rnet.ru	всего
Апр 09	0	0	0	0	0	4
Май 09	0	0	0	0	0	2
Июн 09	0	0	2	0	5	9
Июл 09	0	3	1	0	3	12
Авг 09	16	6	2	2	1	29